

1

> Qu'est-ce qu'un blog ?

> Logiciel ou solution prête à publier ?

> Demain, tous blogueurs ?

Créer un blog : pour quoi faire ?

*Avant de créer votre blog, nous vous proposons une
rapide introduction au cœur de ce phénomène.
Visite guidée de la blogosphère.*

Qu'est-ce qu'un blog ?

Plus qu'une simple mode, l'émergence des blogs répond à un besoin de communication. Ancré dans le quotidien, le weblog se révèle être une riche source d'informations, de renseignements, de témoignages. Immédiateté et véracité de l'information sont les maître-mots.

Le weblog crée avec lui une nouvelle forme de communication, participative et communautaire. Il touche un public disséminé aux quatre coins de la planète, met en contact des acteurs très différents. Outil simple, à la portée de tous, il permet la circulation des idées et des documents dématérialisés.

> L'incontournable définition

Un *weblog* est un bloc-notes, si l'on s'en tient à la traduction française proposée par la Commission générale de terminologie, un carnet de bord personnel, un journal en ligne. On l'appelle aussi carnet web ou joueb (contraction de « journal web »).

Le weblog, terme anglophone que l'on trouve usuellement sous sa forme contractée *blog*, signifie « trace sur le Web ». La finalité du Weblog serait donc de représenter son auteur dans le monde virtuel d'Internet. Lié au tout numérique, le weblog est en fait un site web mis à jour avec une certaine périodicité par son auteur.

WIKIPEDIA Et en français ?

« Le 20 mai 2005 est paru au Journal Officiel le mot bloc-notes pour remplacer weblog au sein de l'administration française. Depuis juin 2005, on sait que les éditions 2006 des deux dictionnaires *Le Petit Larousse* et *Le Robert* ont assimilé le mot *blog*. »

> Apprenons à reconnaître un blog !

Un weblog est une page web dynamique. Bien que certaines constantes formelles se retrouvent d'un blog à l'autre, il n'existe pas une présentation spécifique aux blogs.

Le blog se compose d'une liste d'articles, appelés aussi *billets* ou *notes*, rangés par date dans la zone éditoriale. Les billets sont généralement classés par ordre chronologique inverse, c'est-à-dire que le plus récent apparaît en haut de liste.

Les colonnes encadrant la zone éditoriale comprennent des blocs, ou modules, annexes : calendrier, archives, blogroll, rubriques, etc.

Les hauts et bas de page peuvent être occupés par des blocs, par des éléments graphiques (logo, photos, etc.), ou encore par du texte.

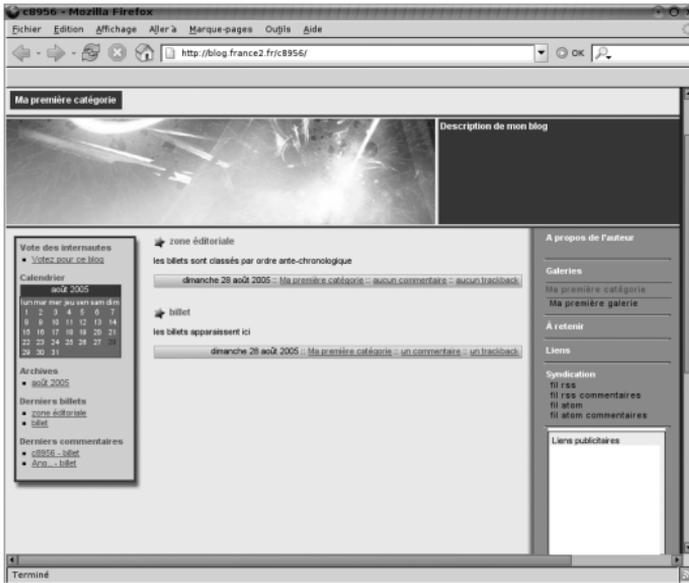


FIG. 1-1 > Apparence générale d'un blog sur Blog.france2.fr

Le weblog intègre les dernières possibilités multimédias de l'Internet. Il contient aussi bien du texte, que des images, du son et de la vidéo, tous au format numérique.

Enfin, il est ouvert sur le reste du Web avec de nombreux liens hypertextes venant étayer ou documenter les propos.

> Ouvrez le dialogue sur Internet

Le weblog permet de partager des informations et des fichiers en les mettant à disposition des internautes. Cet outil de publication autorise une dynamisme beaucoup plus importante qu'un site web traditionnel. Il est interactif ; l'internaute lecteur peut commenter les écrits du blog via un formulaire en ligne et ce jeu de va-et-vient permet d'établir une communication entre l'auteur et ses lecteurs, créant ainsi une véritable communauté virtuelle.

La réactivité est l'une des principales qualités du blog. Les billets et les commentaires peuvent être postés rapidement depuis n'importe quel ordinateur connecté à Internet et doté d'un navigateur web.

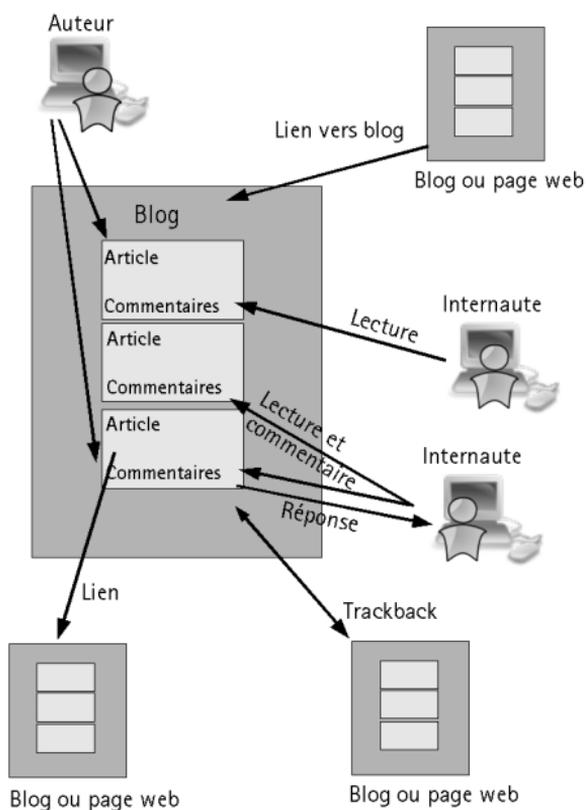


FIG. 1-2 > Principes de fonctionnement de la blogosphère.

Logiciel ou solution prête à publier ?

Pour créer votre blog, vous pouvez choisir d'installer un logiciel de publication de blog chez un hébergeur web traditionnel (Free par exemple), en y installant vous-même le logiciel que vous aurez choisi, ou recourir directement à un site offrant une solution prêt-à-publier. À vous de choisir ce qui vous convient le mieux !

B.A.-BA Matériel nécessaire

Un ordinateur muni d'un navigateur web (Mozilla Firefox, Opera, Internet Explorer...) connecté à l'Internet suffit pour créer, administrer et rédiger votre blog. À condition bien sûr de s'être authentifié par un login/mot de passe.

> Fonctionnement général

Quelle que soit la solution retenue, votre blog est hébergé sur un serveur web, localisé directement sur Internet. Il possède sa propre adresse Internet (ou URL).

L'administration du blog et la publication des billets se font simplement par un ensemble de formulaires automatisés, dont vous remplissez les champs. Un simple navigateur web connecté à l'Internet suffit.

> Les logiciels de publication de blog

Les logiciels de publication de blog, à destination des utilisateurs avertis, associent l'outil de mise en page et de publication web à un gestionnaire dynamique de contenu. Une base de données classe les différents éléments constitutifs du blog. Il existe aujourd'hui une multitude de logiciels.

Parmi ceux-ci, nous mentionnerons quelques outils développés en logiciel libre : DotClear, WordPress, B2evolution, Blog:cms...

PROGRAMMATION Les langages du blog

Les logiciels de création de blog s'appuient majoritairement sur les langages de programmation de l'Internet : le HTML pour la mise en page et le PHP accompagné de MySQL pour la base de données dynamique. La connaissance de ces langages permet d'intervenir dans le programme du blog pour en modifier les paramètres.

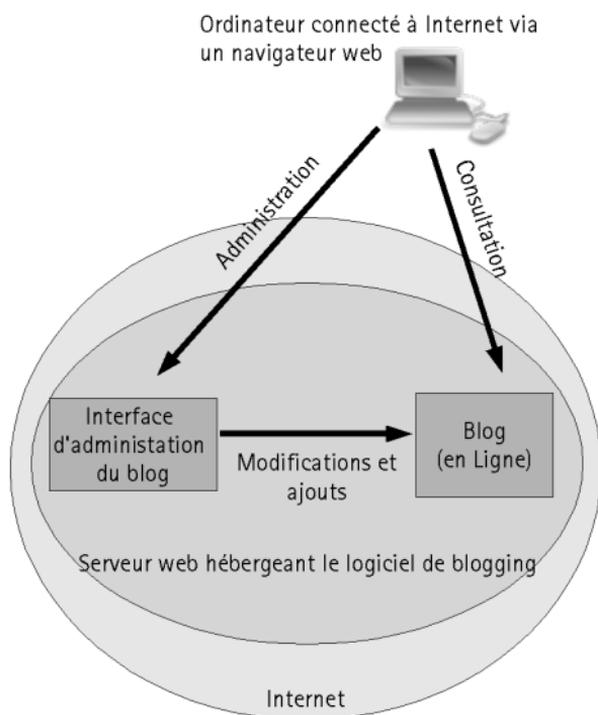


FIG. 1-3 > Principes de fonctionnement d'un blog.

B-A-BA De l'intérêt des logiciels libres

Ce n'est plus un secret ! Les logiciels libres ont su, par leur qualité et leur souplesse, séduire un nombre grandissant de particuliers, d'entreprises et d'administrations. Leur principal avantage ? Ce sont des logiciels que vous pouvez télécharger (gratuitement la plupart du temps) sur l'Internet, puis les utiliser, les améliorer, les modifier et les redistribuer à qui vous voulez sans risquer d'enfreindre la loi ni de violer de droits d'auteur. Un des logiciels libres les plus connus du grand public est Mozilla Firefox, un navigateur web très puissant disposant de nombreuses extensions qui augmentent encore ses possibilités.

► <http://www.getfirefox.com/>

> Les services de blog prêt-à-publier

Simple d'utilisation, rapide, le service de blog en ligne ne demande qu'un ordinateur connecté à Internet et un navigateur web. Aucune compétence technique particulière n'est requise. Un tel service permet à tout utilisateur de mettre en page un contenu, puis de le publier sur Internet en quelques clics.

La mise à disposition du service, accessible via une interface d'administration, l'hébergement du blog sur le site web de la communauté et l'accès aux fonctionnalités de base sont souvent gratuits. L'offre des fonctionnalités avancées dépend ensuite de chaque communauté et est souvent proposée en option payante.

DÉFINITION **Communauté**

La majorité des hébergeurs spécialisés dans les blogs prêts à publier cherchent à se faire reconnaître en construisant une communauté autour de leurs utilisateurs. Par exemple, la plupart des weblogs de type skyblog se reconnaissent facilement par le style SMS employé dans l'écriture des billets. Il est donc important, avant de choisir une plate-forme où publier, de vérifier si l'hébergeur choisi a construit ou non une communauté d'utilisateurs et si celle-ci vous convient.

> Comparer des offres gratuites

	blog.france2.fr	blogspirit.com	canalblog.com
logiciel	dotclear	-	-
annuaire interne	oui	oui	oui
emplacement publicitaire	oui	non	oui
support technique	oui	oui	oui
nombre de blog(s) par compte	1	1	illimité
multi-utilisateur	non	non	oui

8 • Créer son blog en 5 minutes

	blog.france2.fr	blogspirit.com	canalblog.com
nombre de présentations	personnalisable	5	7
modifier la disposition des blocs	oui	oui	oui
modifier le code HTML	oui	oui	oui
modifier le CSS	oui	oui	oui
prévisualisation avant publication	oui	oui	non
enregistrer comme brouillon	non	oui	oui
fermer les commentaires pour tout le blog	oui	oui	oui
fermer les commentaires par billet	oui	oui	non
commentaires en mode privé	oui	oui	oui
modérer les commentaires	oui	non	oui
choix des commentateurs	non	non	non
créer des rubriques	oui	oui	oui
réaliser un trackback	oui	oui	oui
fermer le trackback	oui	oui	oui
album photo	oui	oui	oui
espace personnel de stockage	oui	oui	oui
s'abonner à un fil RSS	non	non	oui
interdire la diffusion RSS	non	oui	oui
blog en mode privé	non	oui	oui
module de statistiques	non	oui	oui
quelques options d'offre payante	podcasting, vidéoblogging	option multi-blog	-

Demain, tous blogueurs ?

Le blog n'est aucunement réservé à une tranche de la population. Les blogueurs ont des profils très différents et cette diversité contribue à enrichir la blogosphère. Nulle discrimination ne s'y exerce, au point que certains y voient le plus sûr et le plus équitable des ascenseurs sociaux.

DÉFINITION **Blogosphère**

On désigne par blogosphère l'espace virtuel que forment tous les blogs publiés sur l'Internet, mais aussi l'ensemble des blogueurs publiant sur le Web. La blogosphère fait partie intégrante de l'Internet.

> Qui blogue ?

La pratique du « blogging » n'est pas réservée aux spécialistes de l'informatique, loin de là ! Le grand public a aujourd'hui très bien intégré ce mode de communication. Les adolescents entre autres, l'ont rapidement adopté comme moyen d'expression personnel, tandis que de nombreux particuliers créent des blogs thématiques axés sur leurs sujets de prédilection.

Les salariés, chefs d'entreprise, chercheurs d'emplois, exploitent de plus en plus les possibilités offertes par le blogging, dans un but de travail en équipe ou de veille. Les hommes politiques et les personnalités publiques y voient un outil de communication qui attribue à ces experts de la parole publique une tribune d'expression populaire.

Dans la droite ligne de leur politique de communication, les associations, les entreprises, voire les magazines en ligne sont présents dans la blogosphère à travers leurs blogs collaboratifs et participatifs, tenus à plusieurs mains.

> Dans le tourbillon de la blogosphère

Depuis 2004, le nombre de blogs nouvellement créés augmente dans des proportions inédites. Quelles sont les motivations d'un blogueur ? Être lu par un cercle de connaissances, toucher un large public, faire connaissance avec des personnes partageant le même centre d'intérêt, faire entendre sa voix, apporter son témoignage sur l'actualité, ouvrir le débat, informer, critiquer, etc.

La simplicité des outils disponibles et le coût modique induit mettent à la portée de chacun la possibilité de créer son blog. Tout le monde peut ainsi devenir « consommateur » du Web.

DÉFINITION **Consommateur**

Contraction des termes « consommateur » et « auteur », la notion de consommateur traduit le potentiel rôle de tout internaute. Passif, il consulte les pages web, consomme les informations et les outils mis à sa disposition sur le Web. Actif, il écrit sur Internet, et ce faisant, participe à la vitalité du Web par son activité (rédactionnelle, critique, relationnelle).

- ▶ <http://standblog.org/blog/?q=consommateur&submit=envoyer>

La multiplication du nombre de blogs entraîne avec elle la délicate question de leur visibilité, car ils risquent d'être noyés dans la masse. Peu de blogs connaissent en fait un réel succès, et la plupart sont voués à l'indifférence ou à l'oubli.

> Et si vous n'écriviez pas votre blog ?

Est-il indispensable de créer son blog pour suivre la tendance ? La réponse est non !

Avant de créer votre blog, interrogez-vous.

- Quel sera son contenu ?
- Intéressera-t-il les internautes ?

- Qui seront vos lecteurs ?
- Que pouvez-vous apporter à la blogosphère ?
- Aurez-vous le temps de faire vivre votre blog, de publier régulièrement de nouveaux billets ?
- Aurez-vous le temps de répondre aux commentaires des internautes, de lire les liens envoyés par vos lecteurs, de vous lier à une communauté virtuelle ?

Si vous n'avez rien à dire sur votre blog, mieux vaut s'abstenir. Le blog, page web dynamique, demande des mises à jour régulières. C'est à cette condition que vos lecteurs trouveront un intérêt à y revenir régulièrement. Créer un blog pour en posséder un n'a donc pas de sens.

L'originalité, la pertinence du contenu et l'assiduité des lecteurs font la richesse d'un blog.

Si de mauvaises intentions vous conduisent à écrire un blog, prenez garde ! L'anonymat sur l'Internet est très relatif et les moteurs de recherche, en véritables espions indexant en permanence le contenu d'Internet, gardent longtemps en mémoire les écrits et les images. Voilà qui peut porter préjudice à plus ou moins long terme. Sans oublier qu'un billet publié puis retiré de votre site peut rester accessible aux internautes à travers différents services d'archive. Il vaut mieux réfléchir à deux fois avant d'utiliser des propos que l'on pourra regretter par la suite.

LÉGISLATION Journal en ligne

Dépassant la notion de journal intime et le cadre privé, le weblog est un journal personnel en ligne à vocation publique. Comme tout média, le contenu est donc soumis à la législation (droit d'auteur, droit à l'image, diffamation, incitation à la haine raciale, etc.). Adopter une ligne de conduite responsable est nécessaire.