

# SOMMAIRE

INTRODUCTION .....	1
--------------------	---

## Partie I

### TROUVER LES IDÉES

#### CHAPITRE 1

<b>Les groupes de créativité .....</b>	<b>21</b>
<b>1. Caractéristiques des groupes de créativité .....</b>	<b>21</b>
Des techniques, pour quoi faire ? .....	24
Le langage associatif .....	26
La suspension du jugement .....	30
Le mécanisme créatif .....	34
<b>2. Les techniques de créativité – familles</b>	
<b>techniques 1 à 3 .....</b>	<b>40</b>
Points communs .....	40
Famille technique 1. Les techniques de détour .....	62
Famille technique 2. Les techniques analogiques .....	105
Famille technique 3. Le brainstorming .....	120

<b>3. La dynamique des groupes de créativité</b> .....	135
Caractéristiques.....	136
Principes de la formation des groupes.....	145
L'organisation des groupes.....	175

**CHAPITRE 2**

<b>Les méthodes rationnelles</b> .....	185
<b>1. La pensée latérale – famille technique 4</b> .....	186
Présentation.....	187
La méthode des six chapeaux.....	189
<b>2. La théorie TRIZ – famille technique 5</b> .....	196
Le principe .....	196
<b>3. La collecte des idées</b> .....	209

**Partie II**

**GÉRER LES IDÉES**

**CHAPITRE 3**

<b>L'évaluation des idées</b> .....	229
<b>1. La sélection par le groupe</b> .....	231
Objectif .....	231
Participants et contexte .....	231
La méthode .....	231
Avantages et risques .....	233
<b>2. L'évaluation avec un client médiateur</b> .....	233
Objectif .....	233
Participants et contexte .....	233
La méthode .....	234
Avantages et risques .....	235

## Sommaire

3. La sélection pour action .....	236
Objectif .....	236
Participants et contexte .....	236
La méthode .....	236
Avantages et risques .....	237

### CHAPITRE 4

<b>Comment intégrer les idées</b> .....	241
1. La créativité, une étape d'un processus global .....	241
2. La créativité, une phase de la démarche d'innovation .....	250

### CHAPITRE 5

<b>Organiser la créativité</b> .....	255
1. Créer un climat créatif. Dix propositions .....	256
Organiser des séminaires .....	256
Former des animateurs de créativité internes .....	259
Encourager la créativité individuelle .....	261
Collecter des idées spontanées .....	266
Organiser des séquences de créativité .....	266
Faire participer à des forums créatifs .....	267
Animer en <i>open space</i> .....	270
Sortir de l'univers professionnel .....	270
Participer à des colloques de créativité .....	271
Intégrer la créativité dans les évaluations professionnelles annuelles .....	273
2. Organiser la production d'idées : 5 solutions .....	273
Le corps de réserve et les commandos créatifs .....	273
La cellule de créativité permanente .....	274
Les contrats temporaires de production créative .....	275
Le bocal .....	277
Le groupe de créativité externe .....	277

**CHAPITRE 6**

<b>La créativité appliquée aux études qualitatives .....</b>	<b>281</b>
1. Historique et fondements .....	281
2. Mise en œuvre des techniques projectives .....	285
Modalités pratiques .....	288
3. Principales applications .....	293

**ANNEXES**

<b>Entretien à bâtons rompus avec Roland Moreno.....</b>	<b>303</b>
<b>Petite histoire des techniques de créativité .....</b>	<b>311</b>
L'école américaine .....	311
L'école russe .....	313
L'école japonaise .....	313
L'école anglaise.....	315
L'école française.....	315
<b>BIBLIOGRAPHIE .....</b>	<b>319</b>
<b>INDEX DES NOMS PROPRES .....</b>	<b>325</b>
<b>INDEX DES NOMS COMMUNS .....</b>	<b>329</b>