

# Table des matières

<b>1. L'ILLUSION DU GRATUIT</b> .....	<b>1</b>
<b>Les sites gratuits et leurs revenus</b> • 2	
Les moteurs de recherche • 2	
Les sites informationnels ou culturels • 4	
<b>Les différents types de publicité ciblée</b> • 6	
<b>2. VOS DONNÉES PERSONNELLES SUR LE WEB</b> .....	<b>13</b>
<b>Les mille et une façons de collecter des informations sur vous</b> • 14	
Les informations que vous donnez sans le savoir • 17	
Les informations que l'on vous prend • 18	
Vous tracer par les cookies • 18	
Surveiller vos moindres mouvements • 19	
<b>Comment garder le contrôle sans renoncer à la vie en ligne</b> • 20	
Les précautions de base • 20	
Multipliez vos identités • 20	
Réduisez le débit • 23	
Gérez vos cookies • 25	
Et puis... restez vigilant ! • 27	
Pour les paranos • 27	
Cryptez vos données • 28	
Fermez le robinet ! • 28	
Surfez anonymement • 30	
<b>L'identité numérique</b> • 32	
Que comprend l'identité numérique ? • 32	
L'usurpation d'identité numérique • 33	
<b>3. CE QUE GOOGLE SAIT DE VOUS</b> .....	<b>37</b>
<b>Google, ce géant</b> • 38	
<b>Mieux vous connaître...</b> • 40	

**Mieux vous vendre... • 42**

**Mieux exploiter votre activité... • 45**

**Que faut-il vraiment penser de Google ? • 48**

**4. FACEBOOK, GARDEZ LE CONTRÔLE ..... 53**

**Facebook, la jungle des données personnelles • 54**

Savoir à qui vous parlez • 54

Qui parle de vous sur Facebook ? • 57

Comment Facebook utilise vos données personnelles • 58

Les paramètres de confidentialité • 61

Informations de base ① • 62

Partage sur Facebook ② • 63

Applications et sites web ③ • 64

OpenGraph et Facebook Connect • 66

**Les réseaux sociaux et vos enfants • 68**

**5. VOTRE VIE PRIVÉE, CHEZ VOUS ET AU TRAVAIL ..... 73**

**Utiliser le Web au travail • 74**

Quelques chiffres • 74

Les moyens de contrôle de l'employeur • 75

**Votre messagerie professionnelle • 77**

**Internet nuit-il à votre productivité ? • 78**

Un outil à deux faces • 79

Des enquêtes contradictoires • 79

**Votre vie privée à la maison • 80**

**6. L'INFORMATION EN TOUTE CONFIANCE ..... 87**

**À la recherche des informations sûres • 88**

**Rumeurs et propagande • 90**

Internet et la rumeur • 91

Ne propageons pas les hoax ! • 93

**Wikipédia ou le piège de la facilité • 97**

**Un petit test... • 101**

**Du côté des enfants • 102**

Affûter l'esprit critique de ses enfants • 102

Le contrôle parental • 104

Les risques liés à la pédopornographie • 107

**7. LES MOTEURS DE RECHERCHE, LE MIROIR DE NOUS-MÊME ..... 113**

**Une mémoire d'éléphant • 114**

Ce que vous préféreriez oublier, Internet s'en souvient quand même • 114

L'e-réputation • 116

Se chercher soi-même	117
<b>Le principe de neutralité technologique</b>	<b>120</b>
Quelques exemples de polémiques	120
Les algorithmes sont neutres	122
Garder l'esprit critique face aux résultats de nos recherches	123
<b>8. PRODUIRE DU CONTENU SUR LE WEB</b>	<b>127</b>
<b>Apposer sa patte sur le réseau mondial, mais respecter les règles !</b>	<b>128</b>
Ce que dit la loi	128
La vie privée	128
Les activités illégales	129
Les droits d'auteur	129
Ce que dit la « nétiquette »	131
<b>Forums, blogs, sites persos... Réfléchissez avant de publier !</b>	<b>133</b>
Raconter sa vie professionnelle	135
Exhiber sa vie privée	135
Exhiber la vie privée des autres	136
Les dix conseils de la Cnil et d'Internet sans crainte pour la publication	137
<b>9. SPAM, HAMEÇONS, ARNAQUES ET AUTRES ESPIONS</b>	<b>143</b>
<b>Le spam, comment l'éviter</b>	<b>144</b>
<b>L'hameçonnage, qu'est-ce que c'est ? Apprendre à s'en méfier</b>	<b>147</b>
<b>Les arnaques sur Internet</b>	<b>150</b>
Le scam nigérian	150
Les formules miracles pour gagner au jeu	150
La loterie	151
Les casinos en ligne	151
<b>Les logiciels espions ou malveillants</b>	<b>152</b>
Éviter les logiciels malveillants ou espions	152
Piratage du navigateur	153
<b>10. ET L'AVENIR ?</b>	<b>157</b>
<b>Internet change-t-il les hommes ?</b>	<b>158</b>
La vie privée, une notion has been ?	158
Non, Internet n'est pas une poubelle !	160
Quand le Web rend plus intelligent	161
<b>Vérifier les faits : un état d'esprit, un métier</b>	<b>162</b>
<b>Nouvelles technologies, nouvelles habitudes, nouvelles précautions</b>	<b>164</b>
L'Internet des objets	164
L'Internet mobile et la géolocalisation	166
<b>Et si ça ne marchait plus ?</b>	<b>168</b>
Un trafic trop important	168

- Un problème d'architecture • 169
- Des failles béantes • 170
- La cyberguerre • 170

## ANNEXES

<b>A. INTERNET, COMMENT ÇA MARCHE ?</b> .....	<b>173</b>
<b>Qu'est-ce qu'Internet ?</b> • 174	
De l'URL à l'adresse IP • 175	
De l'adresse IP à la page web • 176	
Le Web, une application d'Internet parmi d'autres • 177	
<b>Pages statiques, pages dynamiques</b> • 177	
<b>Historique et gouvernance</b> • 180	
Historique d'Internet et du Web • 180	
La gouvernance d'Internet • 182	
<b>B. À L'INTÉRIEUR D'UN MOTEUR DE RECHERCHE</b> .....	<b>185</b>
<b>Rechercher dans les documents textuels</b> • 187	
Les documents vus comme un sac de mots • 187	
Les mots ne sont pas égaux devant le moteur de recherche • 189	
Faire le lien entre la requête et les documents • 190	
<b>Le PageRank, la formule qui a révolutionné la recherche sur le Web</b> • 191	
<b>C. LA DÉMARCHÉ DE RECHERCHE D'INFORMATIONS</b> .....	<b>197</b>
<b>Trouver un bon restaurant végétarien à Toulouse</b> • 199	
<b>Quels sont les acteurs qui ont reçu un César ?</b> • 201	
<b>Recherche sur les Jeux olympiques 2010</b> • 203	
<b>Faut-il sortir de l'euro ?</b> • 204	
<b>Comment gérer les paramètres de confidentialité de Facebook ?</b> • 208	
<b>D. GLOSSAIRE</b> .....	<b>211</b>
<b>INDEX</b> .....	<b>215</b>