

Sommaire

AVANT-PROPOS	V
PRÉFACE DE JACQUES-ANTOINE MALAREWICZ.....	VII
INTRODUCTION	1

PARTIE I

Ambiance

Les discours sur l'innovation sont légion	6
Les avancées apportées par les nouvelles technologies	6
Les nouvelles connaissances offertes par les neurosciences	8
Les interrogations des managers et des collaborateurs.....	9
Le désir des dirigeants : une culture faite pour le changement	14
La variété des points de vue selon les échelles d'observation	17

PARTIE II

Management et intelligence humaine

1 Appréhender la cohérence dynamique du système	31
L'homéostasie : un équilibre interne fondamental à la vie.....	31
Les processus psychiques confirmés par les neurosciences	35
Les conditions nécessaires à la déstabilisation de l'équilibre de l'homéostasie.....	39
Les constituants de l'homéostasie observée à chacune des échelles.....	41
2 Désapprendre pour apprendre.....	61
Inhiber certaines stratégies cognitives du passé	62
Freiner ou accélérer les désapprentissages et les apprentissages	67
Tour d'horizon des trois échelles	75

3 Utiliser les émotions	89
D'où provient la motivation individuelle ?	90
Le lien entre raison et émotions	95
Les conséquences pour l'innovation managériale	105
Faire une place au désir de réussite	106
4 Prendre conscience des résistances	117
Un dispositif de défense très performant	118
L'ambivalence des dirigeants et des managers	122
Les résistances de l'organisation	133
La crise vécue comme un drame plutôt que comme une opportunité.....	140

PARTIE III

Manager la transformation en organisant les crises

1 Le pouvoir de changer	147
Transformer les équilibres de l'homéostasie	148
Un peu d'imagination et de vision prospective !	151
Instaurer de nouvelles stratégies relationnelles et de nouveaux comportements.....	158
2 Organiser la crise	163
La transformation d'un système complexe passe par une crise.....	163
Vivre la crise productrice de changement.....	164
Organiser la crise à la tête.....	169
3 Les bonnes pratiques pour manager le changement	189
Articuler le stratégique et l'humain, le fonctionnel et le technique	190
Risquer l'interaction créative	192
Créer une nouvelle fiction collective pour l'entreprise	200
Respecter les étapes de la crise de l'homéostasie	211
Soutenir l'évolution des compétences d'un manager	217
Établir une mémoire collective pour l'entreprise	219
CONCLUSION	223
BIBLIOGRAPHIE	225
INDEX	229
TABLE DES MATIÈRES.....	233