

# Sommaire

<b>Introduction</b> .....	11
Éco-communication : soyez cohérents ! .....	11
<b>Mode d'emploi</b> .....	13

## Partie 1

### Définir l'éco-communication

<b>1 – La communication, composante indispensable de votre démarche de développement durable</b> .....	17
La communication en question face à l'opinion .....	18
<i>Les nouvelles attentes des Français</i> .....	18
<i>La responsabilité des entreprises</i> .....	18
Une culture en décalage avec les objectifs du développement durable ? .....	20
Les actions de communication ont aussi un impact sur l'environnement ....	21
Le rôle du communicant dans le développement durable .....	22
<i>Dans les entreprises</i> .....	22
<i>Dans les collectivités territoriales</i> .....	23
<i>Réussir sa communication environnementale</i> .....	24
<i>Le développement durable comme fil conducteur</i> .....	27
« Penser » le développement durable de la communication .....	29
<b>2 – Un engagement et des pratiques : joindre le geste à la parole</b> .....	35
Les avantages à éco-communiquer : éthique, crédibilité, transparence et efficacité .....	35
Comment éco-communiquer ? .....	36
<b>3 – Intégrer des exigences de communication éco-responsable</b> .....	39
<b>4 – Les publicitaires entrent dans la démarche...</b> .....	41
Éco-concevez vos messages publicitaires ! .....	41
<i>L'argument écologique dans les campagnes publicitaires : un phénomène de plus en plus marqué</i> .....	41

<i>Mesurez vos propos : communiquez juste et vrai !</i> .....	43
Un nouvel outil d'évaluation : Écopublicité .....	46
<i>La genèse du projet Écopublicité</i> .....	46
<i>Un projet porté par des partenaires impliqués</i> .....	47
L'adoption d'une démarche de RSE .....	48
Mémo .....	49

## Partie 2

### Votre projet d'édition éco-conçu de A à Z

<b>5 – Comment éco-concevoir un support d'édition ?</b> .....	55
Bien choisir son support : document papier ou électronique ? .....	56
<i>Les supports papier</i> .....	57
<i>Les supports numériques</i> .....	58
Concilier choix du format et respect des exigences environnementales .....	61
Optimiser votre mise en page .....	63
Faire des choix graphiques économes .....	64
<i>La question du nombre de couleurs</i> .....	64
<i>Maîtriser la consommation d'encre</i> .....	65
<b>6 – Comment réaliser une édition éco-responsable ?</b> .....	69
Choisir un imprimeur .....	69
Deux démarches distinctes .....	70
La marque Imprim'Vert : une garantie .....	71
Les différents types de papiers écologiques .....	72
Intégrer les préoccupations environnementales aux appels d'offres .....	74
<i>Le cahier des charges</i> .....	74
<i>Le cas particulier des marchés publics</i> .....	74
<i>Exiger et évaluer les caractéristiques environnementales des offres</i> .....	75
<i>Encourager vos fournisseurs à intégrer l'exigence environnementale</i> .....	79
Comment appliquer l'éco-conception à chaque étape de la fabrication ? .....	79
<i>Apprécier la qualité écologique du papier chez un imprimeur</i> .....	79
<i>Apprécier la qualité écologique des encres (offset) et des produits associés</i> .....	84
<i>Réduire le recours aux substances chimiques</i> .....	86
<b>7 – Comment mieux maîtriser l'impact de la diffusion ?</b> .....	89
Réduire et choisir les emballages .....	89
Les imprimés non sollicités en question .....	90
Pour éviter les stocks, visez juste .....	91
Pour des transports plus écologiques .....	91
<b>8 – Intégrer une communication éco-responsable dans les bureaux...</b> .....	93
Choix du papier .....	93

Choix du mode d'impression recto verso .....	93
Choix d'imprimantes réseau .....	94
Choix des encres (cartouches d'impression) .....	95
Dématérialisez vos réunions de travail ! .....	96
Mémo .....	97

### Partie 3

## Abordez vos manifestations avec une attitude éco-responsable...

<b>9 – Pourquoi éco-concevoir vos manifestations et événements ? .....</b>	<b>103</b>
Si vous êtes organisateur .....	104
Si vous êtes exposant ou intervenant .....	104
Une démarche au-delà du simple engagement personnel .....	104
<b>10 – Intégrer les exigences environnementales dès la préparation .....</b>	<b>109</b>
Choisir un lieu et des modes de déplacement respectueux de l'environnement .....	109
<i>Transports et déplacements : des choix pour les limiter et les optimiser .....</i>	<i>109</i>
<i>Proposez des listes d'hébergements écologiques .....</i>	<i>111</i>
<i>Vérifiez les caractéristiques du bâtiment d'accueil .....</i>	<i>113</i>
Les produits d'appel : invitations et stands .....	116
<i>Diffuser les supports et moyens de promotion .....</i>	<i>116</i>
<i>Un stand et des matériels d'exposition en cohérence avec votre démarche .....</i>	<i>117</i>
<b>11 – Traduire son engagement pendant la manifestation .....</b>	<b>125</b>
Organiser une distribution raisonnée des documents .....	126
<i>Diffusion d'informations spécifiques .....</i>	<i>126</i>
<i>Distribution raisonnée des documents imprimés .....</i>	<i>126</i>
Choisir des objets promotionnels utiles et durables .....	127
Préférer une restauration aux impacts limités .....	128
<b>12 – Bien gérer la fin d'une éco-manifestation .....</b>	<b>131</b>
En tant qu'organisateur .....	131
En tant qu'exposant .....	132
<b>13 – Inscrire votre démarche globale dans la durée .....</b>	<b>133</b>
Évaluez votre démarche .....	133
La compensation carbone .....	134
<i>La démarche de compensation, comment ça marche ? .....</i>	<i>134</i>
<i>Les trois étapes de la démarche de compensation volontaire .....</i>	<i>135</i>
<i>À qui s'adresser pour s'investir dans la démarche ? .....</i>	<i>136</i>

<b>14 – L'éco-conception des manifestations sportives ou culturelles</b> .....	137
Manifestations sportives .....	137
<i>Un mouvement qui va croissant</i> .....	137
<i>Le Programme Environnement de la Coupe du Monde de Rugby 2007</i> .....	138
Les éco-festivals .....	140
<i>Festival des Vieilles Charrues : un investissement de longue date</i> .....	141
<i>Des pratiques éco-responsables dans les festivals en Poitou-Charentes</i> .....	144
<i>Des pratiques éco-responsables qui montent en puissance dans toute la France</i> .....	147
Mémo .....	149

Partie 4  
Savoir-faire  
et faire savoir : valorisez votre démarche !

<b>15 – Savoir bien communiquer vos engagements en faveur de l'environnement</b> .....	155
<b>16 – Quelques règles pratiques</b> .....	157
Valorisez vos engagements environnementaux en matière d'édition ! .....	157
Valorisez vos engagements environnementaux lors de manifestations ! .....	161
Veillez au respect de la déontologie et des bonnes pratiques .....	162
<b>17 – L'importance de la veille et de la formation</b> .....	165
<b>Conclusion</b> .....	169
<b>Glossaire</b> .....	171
<b>Sites Internet et bibliographie</b> .....	175

Annexes

<b>Liste des annexes</b> .....	179
--------------------------------	-----