

Sommaire

Executive Summary	IX
Préface.....	1
Prologue	3
Introduction	7

Première partie

L'INTELLIGENCE INTUITIVE, UN INSTRUMENT DE TRAVAIL DEvenu STRATÉGIQUE

Notre voix intérieure	15
La communication par le silence	17
Saisir l'intérêt de l'intelligence intuitive.....	21
Au secours de l'intellect	24
S'aider de l'intelligence intuitive.....	29
L'intelligence intuitive comme processus créatif	34
L'importance croissante de l'intelligence intuitive	39

Deuxième partie

L'ENJEU DU MANAGEMENT DES CRÉATIFS

Un facteur de succès	45
Comprendre le processus créatif	48
Guider les créatifs.....	67

Troisième partie
LE LEADER INTUITIF

Le monde change, les leaders doivent s'adapter.....	95
Promouvoir une culture de travail créative.....	114
Mieux innover.....	121
Épilogue	137
Postface	139

ANNEXES

ANNEXE 1 : Créativité, innovation, changement : de quoi parle-t-on exactement ?	145
ANNEXE 2 : La théorie de Jung et l'intelligence intuitive.....	149
ANNEXE 3 : La théorie des trois cerveaux	155
ANNEXE 4 : Le cerveau fonctionne à plusieurs vitesses ...	159
ANNEXE 5 : Crée-t-on avec le cerveau gauche ou le cerveau droit ?	163
ANNEXE 6 : Communiquer avec les créatifs grâce au langage des sens.....	165
ANNEXE 7 : La passion au service de la création.....	169
Bibliographie.....	171
Index des noms propres.....	175
Index thématique.....	179
Remerciements	183
Table des matières	185