

Sommaire

Prologue	VII
Introduction	XI
Partie I	
La valeur ajoutée des femmes	1
1. Le pouvoir, une très ancienne exclusivité masculine	3
2. Ces femmes au sommet	10
3. Le pouvoir pour faire	24
4. L'humain d'abord	35
5. Jouer collectif	49
6. Virtuoses de la gestion du temps	61
7. L'art du compromis	76
8. Adeptes de la croissance douce	88
9. Préserver leurs propres valeurs	98
10. Féminin, masculin, mixité	111
Partie II	
On ne les arrêtera plus	123
1. Les places des baby-boomers à prendre	125
2. Plus de diplômes, moins de complexes	129
3. Les muscles n'ont plus la cote	136
4. L'entreprise masculine en crise	140
5. Le rapprochement des aspirations des jeunes	144
6. Le pouvoir des femmes dans la société	150
Partie III	
Comment accélérer le mouvement ?	163
1. Les réseaux, une solidarité active	165
2. Les initiatives des entreprises	177
3. Agir au travers de l'éducation et des médias	203
4. Encourager l'égalité des femmes en politique	217
5. Le beurre et l'argent du beurre	238
Conclusion	249
Liste des personnes interviewées	253
Bibliographie	261
Index	273