

Sommaire

Avant-propos	5
---------------------------	---

Introduction	9
---------------------------	---

Chapitre 1

Audit social : définitions, démarche et outils	13
1. À l'origine de l'audit social	14
2. Diversité des pratiques d'audit social	16
<i>Les pratiques d'audit social dans le cadre de la certification</i>	16
<i>Les pratiques d'audit social hors du cadre de la certification</i>	28
3. Définition et démarche de l'audit social	36
<i>Définition de l'audit social</i>	36
<i>Démarche de l'auditeur social</i>	39
4. Les outils d'audit social	53
<i>Les outils utilisés en amont de la mission</i>	53
<i>Les outils utilisés pendant la mission</i>	58

Chapitre 2

Les audits de la GRH	63
1. Les audits de la fonction RH	64
<i>L'audit de la gestion administrative du personnel</i>	64
<i>L'audit des autres missions de la FRH</i>	70
2. Les audits des process RH	73
<i>L'audit de la gestion de l'emploi</i>	73
<i>L'audit de la gestion des rémunérations</i>	78
3. Audit de la performance RH	88
<i>Les audits de conduite du changement</i>	88
<i>Les audits de cohérence et d'alignement stratégique</i>	89

Chapitre 3

Les audits de la RSE	93
1. Deux cas de RSE	95
<i>Le cas de la société Nike</i>	96
<i>Le cas de Carrefour, un partenariat ONG/entreprise</i>	101

2. L'audit des engagements en matière de RSE	105
<i>Le recensement des textes</i>	105
<i>L'inventaire des risques</i>	109
3. L'audit des politiques et des process de RSE	110
<i>Définition des processus RSE</i>	110
<i>L'audit des résultats de la RSE</i>	112
4. Audit social et notation extra-financière	130
<i>L'investissement socialement responsable</i>	130
<i>Les agences de notation extra-financière</i>	131

Chapitre 4

Les auditeurs sociaux	137
1. Le monde des auditeurs sociaux	137
<i>Auditeur interne ou externe ?</i>	137
<i>Auditeur spécialisé ou généraliste du social ?</i>	138
<i>Auditeur social à titre principal ou annexe ?</i>	141
2. Compétence et formation	142
<i>Le référentiel des compétences</i>	143
<i>Le référentiel de l'audit social</i>	144
<i>La formation des auditeurs</i>	147
3. Certification, déontologie et organisation professionnelle	149
<i>Code de déontologie</i>	149
<i>Certification des auditeurs sociaux</i>	150
<i>L'IAS (Institut international de l'audit social)</i>	150
4. Une professionnalisation à développer	151
Conclusion	153
Bibliographie	157
Index	159