

Une ressource entrant dans la composition d'un savoir-faire collectif sera qualifiée de « critique » si elle correspond aux trois critères suivants :

1. Critère de « stratégie »

La ressource est nécessaire pour pouvoir réaliser les orientations stratégiques. Il ne s'agit donc pas d'une ressource qui serait simplement « utile ».

2. Critère de « compétitivité »

La ressource est nécessaire pour obtenir ou maintenir un avantage compétitif dans un domaine d'activité. Elle permet de se distinguer de la concurrence au plan national ou international.

3. Critère de « spécificité » ou de « rareté »

La ressource est une construction spécifique à l'entreprise ou à l'organisation. Elle n'existe pas telle quelle sur le marché du travail, même si elle peut y emprunter des ingrédients. Elle est très contextualisée.

Commentaires

Inventorier et décrire les savoir-faire collectifs d'une entreprise ou d'une organisation comporte divers intérêts pratiques.

Le tableau suivant en présente quelques-uns.

Cette liste montre à l'évidence combien il peut être important de les prendre en compte dans la stratégie d'une entreprise.