

Sommaire

Avant-propos	XI
---------------------------	-----------

PREMIÈRE PARTIE LES BASES

CHAPITRE 1 : Les basiques des 5S.....	3
La signification des 5S	3
Les origines des 5S	21
Les 5S, à quoi bon?	28
Ce que les 5S ne sont pas	36
 CHAPITRE 2 : 5S d'atelier et 5S de bureaux.....	 37
 CHAPITRE 3 : Vingt ans après, où en sont les 5S?	 39
La brocante	42

DEUXIÈME PARTIE LA MISE EN ŒUVRE

CHAPITRE 4 : Préparation du chantier 5S.....	45
Les prérequis	46
Fixer le but et les objectifs	57
Prendre conscience du rythme et de l'intensité possibles	60
5S secs ou doux? Une question de style et de culture	61
L'accompagnement par un consultant	68
CHAPITRE 5 : La mise en œuvre des 5S	71
Passer un contrat	71
La formation	72
Choisir le chantier pilote	79
Conduire les premières actions	81
Communiquer autour des premiers succès	144
Répliquer l'expérience du chantier pilote	148
CHAPITRE 6 : Mesure, évaluation et tableau de bord	153
La matrice de maturité	154
Le tableau de bord	155
La mesure, indispensable au progrès	156
Auto-évaluation et audits 5S	161
CHAPITRE 7 : Ancrer les 5S dans la durée.....	175
Passer le seuil du 3 ^e S	176
Multiplier les défis	178
Un itinéraire fait de petites étapes	179

L'indispensable communication	180
L'endurance du chef de projet	188
CHAPITRE 8 : Facteurs de risques et pièges.....	189
La résistance au changement	190
Impulsion, inertie et force de rappel	206
Le détournement de 5S	208
En faire trop	209
Le triangle infernal	209
Le problème des pyramides	212
Seuls les acteurs savent!	217
Les entorses aux règles	218
Les stagiaires et le projet 5S	219

TROISIÈME PARTIE ALLER PLUS LOIN

CHAPITRE 9 : Pour aller plus loin grâce aux 5S.....	223
Recueillir idées et suggestions	223
Résolution de problèmes et activités en petits groupes	224
5S et progrès permanent	225
CHAPITRE 10 : Les 5S, levier du management.....	229
Piloter le changement	230
Une pratique participative	230

Promouvoir l'autonomie des exécutants	231
Un modèle pour le management de proximité	237
CHAPITRE 11 : Les 5S, fondement du Lean Manufacturing	239
Lean Manufacturing	240
Transposition dans les bureaux : Lean Office	241
La complémentarité ateliers/bureaux	242
Faire le 5S d'un processus avec le Value Stream Mapping	243
Les 5S comme prérequis d'autres méthodes de la performance	246
CHAPITRE 12 : Du curatif au préventif.....	251
Conclusion.....	253

ANNEXES

ANNEXE 1 : Animation de groupes	257
ANNEXE 2 : Diagramme de Pareto et Méthode ABC ...	259
Construire un diagramme de Pareto	261
Analyse du diagramme, loi des 20/80	262
La méthode ABC	264

ANNEXE 3 : Méthodes des étiquettes	267
Méthode des étiquettes rouges	267
Étiquettes de mesure de fréquence d'utilisation	268
Les étiquettes d'intervention	271
ANNEXE 4 : Le diagramme causes/effet	273
Construire un diagramme causes/effet	273
ANNEXE 5 : Matrice de décision et vote pondéré	277
Analyse multicritère	278
ANNEXE 6 : Le plan d'action	281
Bibliographie et sitographie	285
Index	287