

Sommaire

Préface	VII
Avant-propos.....	X
Remerciements	XI
Les concepts de base	1

Partie 1 **La méthode**

La méthode.....	63
Présentation de la méthode	65
1 – Prendre en compte le plan stratégique	79
2 – Décliner la stratégie en plan d'actions	83
3 – Décliner le plan d'actions en portefeuilles.....	87
4 – Construire les portefeuilles.....	91
5 – Construire les fiches projet	95
6 – Affecter les chefs de projet aux projets.....	99
7 – Mettre à jour les tableaux de bord	103
8 – Animer les réunions	107
9 – Faire le bilan annuel	111
10 – Faire le bilan global.....	115

Partie 2 Les outils

Les outils	121
1 – Grille d'analyse du plan stratégique	123
2 – Plan d'actions	126
3 – Grille de déclinaison du plan d'actions	128
4 – Présentation du portefeuille.....	130
5 – Fiche projet	132
6 – Note de cadrage.....	135
7 – Tableau de bord	138
8 – Relevé de décisions.....	140
9 – Bilan d'année	142
10 – Bilan global	144

Partie 3 Les modèles

Les modèles	149
1 – Grille d'analyse du plan stratégique	151
2 – Plan d'actions	153
3 – Grille de déclinaison du plan d'actions	156
4 – Présentation du portefeuille.....	158
5 – Fiche projet	160
6 – Note de cadrage.....	162
7 – Tableau de bord	166
8 – Relevé de décisions.....	169
9 – Bilan d'année	171
10 – Bilan global	173
Conclusion	177