

# Sommaire

<b>Introduction</b> .....	IX
À quelles occasions rédiger un business plan? .....	X
À qui est destiné le business plan? .....	X
<b>CHAPITRE 1</b>	
<b>Étude du/des marché(s) sur le(s)quel(s) se place l'entreprise</b> .....	1
La nature du marché .....	2
Le type de clientèle .....	3
<b>CHAPITRE 2</b>	
<b>Connaître la concurrence</b> .....	7
Analyse concurrentielle classique .....	7
Le modèle de Porter .....	8
<b>CHAPITRE 3</b>	
<b>État de l'entreprise : ses produits et ses services</b> .....	13
Nature de l'offre étudiée au travers du prisme de la matrice SWOT .....	14
Stade de développement du projet .....	16
Brevets, marques, dessins et modèles .....	18
<b>CHAPITRE 4</b>	
<b>État de l'entreprise : son potentiel humain</b> .....	25
Présentation des membres clés du projet .....	25
Constitution de l'équipe clé .....	25
Organisation du management et de l'équipe clé .....	27

**CHAPITRE 5****État de l'entreprise :**

<b>aspects juridiques et actionariat</b> .....	31
La forme juridique .....	31
Évolution du capital social .....	43

**CHAPITRE 6**

<b>Stratégie de développement, objectifs et partenariats</b>	51
Développement et objectifs butoir temporels et financiers .	51
Stratégie de développement commercial de l'entreprise ....	55
Organisation technique.....	60
Autres modalités à ne pas négliger .....	62
État d'avancement des différentes stratégies et mesures de performance.....	64

**CHAPITRE 7**

<b>Éléments financiers</b> .....	69
Hypothèses fondant les prévisions financières.....	69
Documents prévisionnels .....	72
Détermination du besoin de financement.....	80

**CHAPITRE 8****La forme : élément clé pour convaincre**

<b>ses interlocuteurs</b> .....	105
Introduction à la rédaction du business plan.....	105
Quelques règles de forme à suivre .....	106
La synthèse ou <i>executive summary</i> .....	107

**CHAPITRE 9****Mise en œuvre et contrôle de l'avancement**

<b>du business plan</b> .....	109
Concevoir et mettre en place des actions de communication .....	109
Contrôler la montée en régime de son entreprise.....	111

Sommaire	VII
Conduire le développement de son entreprise .....	111
Faire face aux questions fiscales et sociales .....	112
Savoir réagir rapidement aux difficultés inévitables .....	113
Savoir communiquer avec son banquier et ses investisseurs éventuels .....	114
<b>Conclusion</b> .....	117
<b>Annexes</b> .....	119
Liste indicative des annexes à insérer dans un business plan	119
Logiciels de mise en forme de business plan .....	120
Sites Internet de référence .....	120
Organismes d'aide aux créateurs et aux repreneurs d'entreprises .....	122
Bibliographie sommaire .....	125
<b>Index</b> .....	127