

Sommaire

Avant-propos	7
Chapitre 1 – À chacun son logotype	9
Pourquoi créer un logotype ?	9
Quelle est l'origine des logotypes ?	11
Avant toute chose... ..	13
Utilisons le même vocabulaire	17
Chapitre 2 – À quoi sert un logotype ?	21
Les fonctions de votre logotype	21
Votre logotype apporte de la valeur à votre entreprise !	26
Chapitre 3 – Comment créer un bon logotype ?	29
Les critères qui font un bon logotype	29
Les astuces pour se différencier	30
Quelques notions de symbolique	31
Quelques notions de typographie	36
Comment développer votre identité de marque ?	40
Chapitre 4 – Comment faire vivre son identité visuelle ?	59
Au-delà du logotype, l'identité visuelle	60
Animer votre logotype pour Internet	60
La charte graphique	62

Comment développe-t-on une charte graphique ?	64
Les logotypes d'enseignes : applications particulières en magasin	66
Faire adhérer votre personnel à votre nouvelle image de marque	67
Utiliser votre nouvelle image de marque pour accroître votre activité	69
Communiquer votre nouvelle image de marque	70
Chapitre 5 – Choisir son prestataire en identité visuelle	73
Les différents types de prestataires	73
Comment évaluer le travail de votre prestataire ?	79
Le budget de création d'une identité visuelle et les droits associés	86
Sites Internet utiles	91
Les sites des auteurs	91
Trois sites incontournables	91
Index des marques	95