

# Sommaire

|                                                                                                     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Avant-propos</b> .....                                                                           | 9  |
| <b>Introduction</b> .....                                                                           | 11 |
| <b>Chapitre 1 – La marque, ses définitions, relations et fonctions</b> .....                        | 13 |
| Qu'est-ce qu'une marque et un nom de marque ? .....                                                 | 13 |
| La notion de marque selon différents points de vue .....                                            | 16 |
| Les fonctions de la marque .....                                                                    | 27 |
| <b>Chapitre 2 – Se poser les bonnes questions</b> .....                                             | 29 |
| À quoi va servir votre nom de marque ? .....                                                        | 29 |
| Quelle est votre ambition pour cette marque ? .....                                                 |    |
| Quelle est sa position stratégique ? .....                                                          | 33 |
| Dans quel contexte s'inscrit votre marque ? .....                                                   | 34 |
| À quel univers socioculturel s'adresse votre marque ? .....                                         | 35 |
| Quel style de marque souhaitez-vous ? .....                                                         | 37 |
| Votre nom s'inscrit-il dans une famille de marques ? .....                                          | 39 |
| Restructuration de sociétés ou accord entre sociétés :<br>quels sont les nouveaux objectifs ? ..... | 42 |
| Votre nom de marque est-il destiné à être décliné<br>ou étendu ? .....                              | 46 |
| Dans quel registre allez-vous communiquer ? .....                                                   | 47 |

|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Quels seront les outils de communication ? .....                           | 48  |
| Interrogez l'équipe ! .....                                                | 49  |
| <b>Chapitre 3 – Rechercher son nom de marque</b> .....                     | 53  |
| Les étapes principales .....                                               | 53  |
| Les sources de création .....                                              | 76  |
| Les méthodes de construction .....                                         | 85  |
| Une alternative à la création : acquérir une marque<br>non exploitée ..... | 91  |
| <b>Chapitre 4 – Protéger son nom de marque</b> .....                       | 95  |
| Les critères de validité d'une marque .....                                | 96  |
| Les critères de protection de la marque .....                              | 108 |
| <b>Chapitre 5 – Se doter d'un nom de domaine</b> .....                     | 113 |
| Qu'est-ce qu'un nom de domaine ? .....                                     | 113 |
| Comment réserver un nom de domaine ? .....                                 | 115 |
| La règle du « premier arrivé, premier servi » .....                        | 116 |
| Adosser le nom de domaine à une marque .....                               | 116 |
| Que faire si votre nom est déjà pris comme nom<br>de domaine ? .....       | 117 |
| Nom de domaine et marque notoire .....                                     | 119 |
| <b>Chapitre 6 – Comment choisir son prestataire ?</b> .....                | 121 |
| À chaque entreprise son prestataire .....                                  | 121 |
| Les questions à poser à un prestataire .....                               | 122 |
| Les acteurs de la création de noms de marques .....                        | 133 |
| Les qualités d'un bon prestataire de création de noms .....                | 133 |
| <b>Conclusion</b> .....                                                    | 135 |

## Annexes

|                                                                                                                                                      |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Quelques références .....</b>                                                                                                                     | <b>138</b>     |
| Ouvrages et magazines .....                                                                                                                          | 138            |
| Bibliographie .....                                                                                                                                  | 138            |
| Des sites intéressants .....                                                                                                                         | 139            |
| Des organismes .....                                                                                                                                 | 139            |
| <br><b>Classification internationale des produits et services<br/>aux fins d'enregistrement des marques, 9<sup>e</sup> édition<br/>de Nice .....</b> | <br><b>140</b> |
| <br><b>Modèle de contrat de commande .....</b>                                                                                                       | <br><b>146</b> |
| <br><b>Modèle d'engagement de confidentialité d'un créatif .....</b>                                                                                 | <br><b>149</b> |
| <br><b>Modèle de grille d'évaluation des noms .....</b>                                                                                              | <br><b>152</b> |
| Exemple pour une banque .....                                                                                                                        | 152            |
| Taxes de dépôt d'une marque communautaire<br>et d'une marque française .....                                                                         | 152            |
| <br><b>Remerciements .....</b>                                                                                                                       | <br><b>154</b> |
| <br><b>Index général .....</b>                                                                                                                       | <br><b>155</b> |
| <br><b>Index des marques et des noms propres .....</b>                                                                                               | <br><b>157</b> |