

Sommaire

Préface	1
Remerciements	3
Introduction. Qu'est-ce que le Personal Branding ?	5
Une méthode unique et innovante	5
Quels sont les enjeux du Personal Branding ?	8
Pour qui ?	9
Le choc des cultures : de l'utilitarisme à l'humanisme	10
La démarche	13
Partie 1. Mieux vous connaître – Connaissance de soi	
Chapitre 1. Définir votre mission	19
Votre mission ?	19
Votre objectif et votre plan d'action	21
Validation de votre mission et objectif	21
Chapitre 2. Définir vos valeurs et vos passions	23
Comprendre votre culture pour mieux comprendre celle des autres !	25
Quelles sont vos valeurs ?	28
Des valeurs aux passions !	32

Chapitre 3. Définir votre identité professionnelle	33
Comment définir votre identité professionnelle ?	33
Interview de Jean-Pierre Bonnaud, <i>Personal Branding</i> <i>strategist</i> et coach	36
Développer ses forces ou réduire ses faiblesses ?	40
Chapitre 4. Quel est mon public ?	
Qui sont mes concurrents ?	43
Votre public	43
Vos concurrents	44
L'indispensable veille concurrentielle	45
Quel est votre facteur différenciateur ?	46
Chapitre 5. Votre marque personnelle en une phrase	47
Conclusion	49

Partie 2. Mieux vous faire connaître – Être visible

Chapitre 6. Personal marketing first !	55
Quels sont les supports de votre marque ?	55
Quelle est votre ligne éditoriale ?	56
Les apparences comptent !	57
Comment se présenter en marquant les esprits ?	58
Votre biographie professionnelle : un résumé de votre CV !	61
Chapitre 7. Jamais sans mon réseau professionnel !	63
Pourquoi construire votre réseau ?	64
Tous les membres de votre réseau sont-ils égaux ?	66
Comment construire votre réseau ?	67
Que faire si on donne plus que l'on ne reçoit ?	71
Mettre en relation les membres de votre réseau	72
Créer un effet de levier	73
Je n'ai pas le temps !	74

Chapitre 8. L'impact de notre vie numérique sur notre identité et notre réputation	75
Qu'est-ce qu'une vie numérique ?	76
Vie numérique <i>versus</i> identité numérique <i>versus</i> réputation numérique	77
Qu'est-ce que l'identité numérique ?	78
Qu'est que la réputation numérique ?	80
Quels sont les enjeux ?	81
Chapitre 9. Sur Internet, êtes-vous présent ou visible ? ...	83
Quelle est votre visibilité numérique ?	84
Comment créer un profil en ligne ?	85
Comment créer un CV en ligne ? un CV vidéo ? ou un CV PowerPoint ?	90
Chapitre 10. Comment optimiser votre visibilité sur Internet ?	95
Référencer votre profil à travers les liens commerciaux	95
L'efficacité des liens commerciaux	100
Optimiser le référencement de votre profil à travers l'achat d'un nom de domaine ?	103
Chapitre 11. Bloguer ou ne pas bloguer, telle est la question !	107
Quels sont les bénéfices d'un blog ?	107
Êtes-vous prêt à créer votre blog ?	109
Comment créer et gérer votre blog ?	111
En route pour le micro-blogging !	114
Quantité et qualité sont dans un bateau, qui tombera à l'eau le premier ?	116
L'alternative au blog : le journalisme citoyen	118
Les sites d'information participatifs : à la frontière du journalisme citoyen	120
Transformer votre blog en livre	121

Chapitre 12. Identité personnelle <i>versus</i> identité professionnelle	123
Pourquoi faut-il protéger votre identité personnelle ?	123
L'indispensable promotion de votre identité professionnelle	126
Êtes-vous une personne à risque en termes de vol d'identité ?	129

Partie 3. Mieux vous faire reconnaître Gérer votre réputation professionnelle

Qu'est-ce que la réputation ?	132
-------------------------------	-----

Chapitre 13. Comment construire votre réputation professionnelle ?	135
Qui sont vos références ?	136
Comment travaillent les recruteurs ?	137
Comment vous préparer ?	140
Savoir gérer ses références	141

Chapitre 14. Comment construire votre réseau de références ?	143
Qu'est-ce qu'un réseau de références ?	145
Comment retrouver vos références ?	146
Savoir définir un contexte de confiance	148

Chapitre 15. Gérer votre réseau de références	151
Les réseaux sociaux professionnels en tant qu'outil de gestion de vos références	153
Les services de gestion des références professionnelles et sociales	158
Choisir le service le plus adapté à vos besoins ?	167
Pourquoi faut-il créer un « profil de références professionnelles » ?	171

Chapitre 16. Comment rédiger une recommandation ? ...	175
Quels sont les différents types de recommandations ?	175
Quels sont les différents formats de rédaction ?	176

Vos recommandations : de l'or ou du plomb ?	178
À qui demander des recommandations ?	179
Peut-on se fier à des recommandations rédigées sur un profil en ligne ?	181

Chapitre 17. Comment surveiller votre réputation sur Internet ? 183

L'anonymat est devenu un mythe	184
Comment surveiller votre réputation ?	185
Les services d'alertes gratuits	189
Surveillez la blogosphère !	190
Les services d'alertes payants	192
Que choisir ?	194

Chapitre 18. Défendre sa réputation numérique 197

Mythes et réalités	197
Le droit à l'oubli est devenu un mythe	199
Êtes-vous une personne à risque ?	200
Quand faut-il se défendre ? sur quoi ?	202
Comment défendre sa réputation ?	205
Les techniques de nettoyage	209
L'arme absolue : changer d'identité !	214
Comment réagir quand vos « amis » portent atteinte à votre réputation ?	215
En conclusion	217

Partie 4. Pour aller plus loin !

Chapitre 19. Réussir votre démarche de Personal Branding 221

Comment trouver du temps ?	221
Demander l'aide de votre entourage pour créer une émulation collective	222
Coaching et formations au Personal Branding	224

Chapitre 20. Savoir faire la différence entre réputation sociale, commerciale et professionnelle	225
L'impact du niveau de connaissance mutuelle sur l'évaluation de la réputation	228
Les principes de fonctionnement des concurrents d'eBay	229
Les conditions du succès d'une approche par la notation	232
Conclusion	235
Le Personal Branding, une innovation ?	235
Des effets pervers ?	236
Faire face aux défis des organisations du futur	237
Les huit lois du Personal Branding	238
La loi de l'évolution et de l'évaluation	241
Résistez aux préjugés... surtout si ce sont les vôtres !	242
Le Personal Branding : un choix ou une obligation ?	244
Témoignages	247
Bibliographie	253