

Sommaire

Introduction. 22 ! C'est la crise	1
1. Laissez la panique aux autres	3
2. Sortez la tête du guidon	6
3. Informez-vous	9
4. Ne résistez pas au changement, accompagnez-le	12
5. Remettez-vous en cause	15
6. Reprenez en main le volant de votre carrière	18
7. Rassurez vos patrons	21
8. Ne laissez pas tomber votre équipe	24
9. Soignez vos pairs	27
10. Choyez vos clients	30
11. Gagnez maintenant les nouveaux clients de demain	33
12. Trouvez de nouvelles idées et appliquez-les	36
13. Imitz les survivants	39
14. Travaillez votre chance	41
15. Adoptez la maxi-coopération	43
16. Communiquez, communiquez, communiquez	45
17. Soignez votre visibilité	48
18. Ayez un discours sur la crise	50
19. Vos problèmes personnels n'intéressent personne	52
20. Sortez dans la cour de récré	54
21. Soyez plus que jamais connecté	56
22. Développez de nouvelles connexions	58

23. Sortez de votre Réseau de clones	61
24. Investissez du temps dans les associations	64
25. Ne déjeunez jamais seul	67
26. Donnez pour obtenir	70
27. Proposez votre aide	73
28. N'oubliez jamais de demander	75
29. Cherchez maintenant votre prochain job	78
30. Prenez des risques	81
31. Préparez-vous à l'imprévu	83
32. Soyez dans l'action plutôt que dans la réaction	86
33. Fiez-vous à votre intuition	89
34. Investissez dans la confiance	92
35. Recherchez la confrontation	95
36. Racontez des histoires	97
37. Développez votre intelligence émotionnelle	99
38. Pensez et agissez de façon disruptive	101
39. Investissez dans une innovation de rupture : la politesse	104
40. Trouvez le bon contexte	106
41. Appliquez la résilience	108
42. Formez-vous	111
43. Échappez au syndrome du chic type	114
44. Faites-vous plaisir	117
45. Reprenez votre temps en main	120
46. Trouvez la bonne longueur d'ondes avec les autres . . .	122
47. Gardez la forme	125
48. Recherchez les perles rares	128
49. Fuyez les toxiques	131
50. Laissez votre empreinte	134
Conclusion	137
Bibliographie	139