



Avant-propos

Nés au milieu des années 1990 aux États-Unis, les weblogs étaient, à leurs débuts, des listes de liens hypertextes, pointant vers des sites web jugés intéressants par leurs auteurs. Leur but : grouper une somme de ressources en ligne autour d'un thème précis.

En 1999, le premier outil de publication, Blogger, est créé ; le blog se spécialise et prend la forme générale que nous lui connaissons actuellement. Aujourd'hui, le blog intègre les dernières fonctions multimédias d'Internet.

L'année 2004 signe une réelle reconnaissance du phénomène « blog » sur la Toile. Les plates-formes de publication en ligne se multiplient. Le blogging devient accessible au grand public. En 2005, le nombre de blogs créés sur Internet s'accélère. Ce phénomène mondial est relayé par la presse et les médias. La téléphonie mobile, les fournisseurs d'accès Internet, les sites spécialisés surfent sur cette vague, proposant des services spécifiques.

Au-delà de cet enthousiasme commercial, comment s'explique l'engouement du grand public à l'égard du blogging ?

Internet a tenu sa promesse de révolution numérique. Accessible dans les lieux publics (bibliothèques, écoles, espaces publics numériques, cyber-cafés), Internet a également fait son entrée dans de nombreux foyers.

Internet est devenu un nouvel espace social. Lieu de communication et d'échange, point de rencontre, Internet réalise le pari de connecter les personnes partout dans le monde. Les weblogs participent à cette aspiration d'interconnexion. Ils représentent un espace de libre expression et rendent possible la prise de parole publique des internautes.

Les weblogs sont accessibles au plus grand nombre, simples à mettre en œuvre, voire rapides à installer. Des offres gratuites en ligne aux logiciels libres à installer soi-même, le coût du blogging peut être relativement modique. Avec l'arrivée des plates-formes de publication en ligne, aucune compétence technique n'est nécessaire. Tout cela contribue à la démocratisation d'Internet.

De consommateur passif, Monsieur Tout-le-monde est devenu un potentiel « consommateur » d'Internet. Chacun peut écrire sur la Toile par le biais d'outils simples et perfectionnés, laisser son empreinte dans cette Tour de Babel numérique.

Ce livre a pour vocation de guider tout un chacun vers la compréhension et la maîtrise de l'outil blog. Des explications claires et des illustrations vous guideront au fil des pages.

CULTURE

Cherchez dans les blogs grâce à Google !

Google propose une interface (encore en version beta) permettant d'effectuer des recherches dans les blogs de la planète...

► <http://www.google.fr/blogsearch?hl=fr>