

Table des matières

Préface	V
Avant-propos	1
Organisation de l'ouvrage	3
CHAPITRE I	
Construire une identité numérique	5
Le pseudo	7
Le nom de domaine et l'URL	9
L'e-mail	12
L'adresse IP	14
Système d'identité numérique	18
En conclusion	20
CHAPITRE II	
L'anonymat	23
Problématiques de l'anonymat	24
Les sept règles de l'anonymat sur Internet	25
1. Ne jamais révéler son identité	26
2. Utiliser un pseudo	27
3. Choisir un nom de domaine sans rapport avec son identité réelle	27
4. Recourir aux webmails	28
5. Accéder à Internet à partir d'un accès public	29

6. Utiliser un anonymiseur	29
7. Chiffrer (crypter) les communications	32
Vers un droit à l'anonymat ?	32
La position de la loi	36
Un anonymat bien tempéré	41
En conclusion	42
 CHAPITRE III	
Sur mes traces	45
Obligations légales de conserver les traces	47
Cybersurveillance sur le lieu de travail	51
Écoutes sur la ligne	56
En conclusion	58
 CHAPITRE IV	
Les limites de choix et d'usage du pseudo	59
Limites au choix du pseudo	61
Droits et limitations d'usage du pseudo	63
En conclusion	67
 CHAPITRE V	
Le nom de domaine entre propriété intellectuelle et identité numérique	69
Nom de domaine versus marque	70
Rareté et cybersquatting	72
Conflit marque/nom de domaine, qui gagne ?	77
OpenID, ou l'URL comme système d'identité numérique global	80
En conclusion	82
 CHAPITRE VI	
Statut juridique du mot de passe	83
L'authentification	85
Le mot de passe	86
Confidentialité	86

Détenteur légitime	87
Moyen de preuve	88
Signature	89
Protection du mot de passe par la loi	89
Authentification faible/forte	93
En conclusion	95
CHAPITRE VII	
La carte d'identité dans le réseau	97
Du livret ouvrier à la carte nationale d'identité biométrique ...	98
Google, une autre « carte d'identité » dans le réseau ?	105
Google et le droit français	107
MySpace et Facebook	109
Qui peut être un fournisseur d'identité numériques sur les réseaux ?	111
En conclusion	113
CHAPITRE VIII	
Le registre d'identité numérique	115
Le registre de l'état civil	116
Comment le Whois est devenu un registre d'identité en ligne ..	118
Registre et fournisseur d'identité	125
En conclusion	126
CHAPITRE IX	
L'image attaquée	127
Le droit à l'image	127
Appréciation critique du rôle de la loi dans la défense de l'image	133
En conclusion	136
CHAPITRE X	
L'usurpation d'identité	137
Usurpation d'identité et Internet	139

Les techniques de collecte d'une identité	141
Phishing, pharming, spoofing	142
L'usurpation d'identité et le droit	144
Vide juridique	146
En conclusion	149
CHAPITRE XI	
Google plus fort que le casier judiciaire	151
Le casier judiciaire national automatisé	153
Les décisions judiciaires publiées sur Internet	158
En conclusion	162
Conclusion	165