

SOMMAIRE

Préface	1
Avant-propos	5
CHAPITRE 1 TISSER SON WEB	7
Le premier Web	8
Le Web profond	10
Plonger dans le Web profond	10
Exploiter le Web profond	12
Le Web social	14
Adopter le Web social dans l'entreprise	15
Introduire des composants sociaux	16
Augmenter la popularité sociale de votre entreprise	18
Distinguer entre communauté et entreprise	19
Le Web 2.0	21
Gérer les identités numériques	22
Gérer les traces numériques	23
Suivre les usages	24
Favoriser les usages	25
Développer de nouveaux usages	26
Développer autrement le Web	27
Passer à l'entreprise 2.0	27
Engager le projet Web 2.0 en entreprise	30
Après le Web 2.0	31
Distinguer une suite au Web 2.0	31
Rechercher autrement	31
Puiser à de nouvelles sources d'information	33
Développer des ontologies	33
Glaner ce qui peut l'être	33
Passer à la troisième dimension	34
Donner du sens	34

CHAPITRE 2	DES CLÉS POUR LE WEB 2.0	35
	Comprendre le Web 2.0	36
	Quelques exemples représentatifs	36
	Le point commun	51
	Fonder le Web 2.0	53
	Participer, partager	53
	Faire primer l'usage	55
	Relier, interfacer	56
	Ouvrir les données	58
	Gagner en performance	59
	Les classiques	59
	Développer autrement	60
	Situer le Web 2.0	62
	Dans l'entreprise	62
	À la direction informatique	64
	La communication 2.0	64
	Le modèle économique	66
	Les limites du Web 2.0	70
CHAPITRE 3	TECHNOLOGIES WEB POUR LES NULS 2.0	77
	Les grandes mutations du Web	77
	Les limites du HTML	78
	Accroître l'interactivité	79
	Étape 1 : interaction entre les pages Web et le système d'information	79
	Étape 2 : des Web services pour une architecture orientée services (SOA)	80
	Étape 3 : des utilisateurs actifs	82
CHAPITRE 4	LE WEB 2.0 EN ENTREPRISE	91
	Les composants 2.0	91
	L'ergonomie 2.0	92
	Exemples	92
	Objectifs	94
	Nouveaux mécanismes	95
	Conseils	97
	Les composants technologiques	100
	Démarche	100
	Suite collaborative	104

Wiki	109
Blog	115
Mashup	121
Flux	128
RIA	139
Réseaux sociaux	146
Tags et folksonomie	155
SaaS, infrastructure et Web 2.0	161
Le projet Web 2.0	168
Pilotage par les usages	169
Aspects organisationnels	172
Aspects architecturaux	176
Risques et facteurs de succès	177
CHAPITRE 5 ENTREPRENDRE AVEC LE WEB 3.0 OU WEB SÉMANTIQUE	181
Après le Web 2.0	181
Quelle dénomination ?	181
Évolution des états de la page Web	182
Le grand challenge du Web 3.0 : de la donnée à l'intelligence	184
Niveaux des grands sites Internet actuels	185
Le transport de la connaissance par le Web	186
Intelligibilité de l'information et connaissance	186
Transmettre la connaissance	188
De l'information à la connaissance	192
De la connaissance à l'intelligence	194
Les structures du Web 3.0 sémantique	195
L'infrastructure	195
La suprastructure	198
Maturation nécessaire des usages	203
Intelligence et management de la connaissance	205
Le BI 3.0	205
Impact sur les business rules management	206
Le KM 3.0	206
La valeur	207
Web 3.0, Intelligence 2.0	207
Comment fonctionne l'intelligence ?	207
Intelligence artificielle et robotisation de l'intelligence	208
Connaissance ou intelligence collective ?	208
Des experts parmi le peuple !	210
Limites et dangers de l'intelligence collective	210

La publicisation généralisée	211
Web 3.0 = Web 3D	212
3D pour la simulation	212
Web 3D temps réel	213
Virtualisation du monde réel	214
Espaces réels	214
Web 3.0 : retour vers le futur	214
Web 3.0 : usages du passé pour le futur	215
La créativité, mode 3.0	216
Créatif, analyste et développeur	216
Créatifs, fonctionnels et développeurs	218
Auteur, contenu et audience	218
Le Web, réplique de l'univers	220
Le Web est le système d'information	220
Le Web 3.0, miroir du monde	221
Le Web, outil... surtout de recherche	221
Instiller le Web 3.0 sémantique dans un projet Web 2.0	222
Les déclencheurs	223
Les approches possibles	223
Les postes du chantier Web 3.0 sémantique	225
Généraliser un zeste de Web 3.0 aux autres projets	228
Le Web du futur et le futur du Web	228
Projeter le Web futur	228
Au-delà du Web 3.0 : « webbionique » et homme bionique	229
Les domaines bénéficiaires du Web du futur	232
Les grandes puissances du Web du futur	233
L'i-Web	234
Postface	235
Sigles	239
Glossaire	241
Copyrights	244
Bibliographie	245
Index	247